



STORIE

www.projectstorie.eu

www.facebook.com/projectstorie



Uvod



STORIE

STORIE projekt - Razvoj kapaciteta ruralnih poduzeća za osmišljavanje i promicanje održivih turističkih proizvoda temeljenih na nematerijalnoj kulturnoj baštini

Bespovratna sredstva primljena od mađarske javne zaklade Tempus iznosi 239.845 eura u okviru programa ERASMUS+.

(Broj Ugovora: 2018-1-HU01-KA202-047746)

7 projektnih partnera iz 5 zemalja EU - Hrvatske, Cipra, Mađarske, Litve i Španjolske - uključenih u ruralni turizam, osposobljavanje, savjetovanje, istraživanje i povezane aktivnosti.

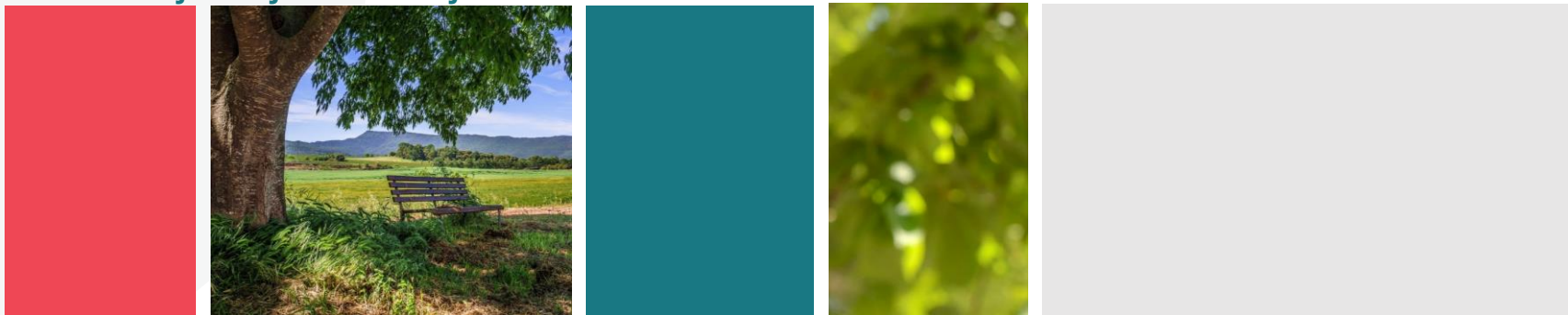
Koordinirana Lake Velencei Razvojna neprofitna tvrtka iz Mađarske.

STORIE Sažetak



STORIE

STORIE ima za cilj poboljšati konkurentnost ruralnih poduzeća u turizmu i povezanim sektorima. Stvorit će se internetski alat za učenje i skup smjernica za pomoć u razvoju vještina i kapaciteta malih ruralnih poduzeća u osmišljavanje i promociji održivih turističkih proizvoda temeljenih na nematerijalnoj kulturnoj baštini.



Partneri su mala ruralna poduzeća uključena u turistički sektor ili su povezana s turizmom u svim vrstama segmenata (smještaji, restorani, pružatelji usluga, obrtnici itd).

Provodi se u bliskoj suradnji s lokalnim udrugama/ mrežama, organizacijama za osposobljavanje, općinama, kreatorima politika i stručnjacima.

Ciljevi



STORIE

1. Stvoriti novi, prilagođeni program učenja i višejezični alat za učenje o dizajnu proizvoda i marketingu u ruralnom turizmu i
2. Razviti prostor za e-učenje i predstaviti razvijeni alat za učenje ciljne skupine na atraktivan, pristupačan i prilagođen način.

Razmjenjivati najbolje prakse i metodologije.

Poticati suradnju među malim ruralnim poduzećima.

Promicati odgovorno korištenje nematerijalne kulturne baštine.

Provesti pilot-test s ciljnom skupinom u partnerskim zemljama.

Poticati snažnije veze između ruralnih poduzeća, udruga i drugih dionika.

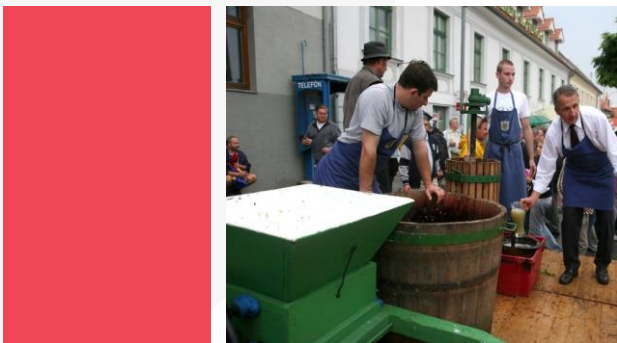
Provesti sveobuhvatan plan valorizacije.

STORIE Utjecaj



STORIE

Poboljšani razvoj proizvoda i marketinga, vještine, osjetljivost i poznavanje lokalne kulturne baštine, povećana suradnja malih, ruralnih poduzeća.



Organizacija koja sudjeluje u programu: razmjena iskustava, nova osposobljavanja/ mogućnosti usluge podrške, snažnija partnerstva s ruralnim poduzećim.



Dionici: pristup rezultatima projekata - poboljšana obuka/ potpora članovima (udruge, organizacije strukovnog obrazovanja i osposobljavanja), poboljšana suradnja s ciljnim skupinama, uključenost lokalnih zajednica.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



STORIE

Erasmus+

Podrška Europske komisije za proizvodnju ove publikacije ne predstavlja odobrenje sadržaja koji odražava samo stavove autora i Komisija ne može biti odgovorna za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.