

PLAN RADA
Razvojne agencije VTA za 2015. godinu

Virovitica, siječanj 2015. godine

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. PLAN AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA 2015. GODINU.....	4
2.1. Stručna podrška – suradnja s Gradom Viroviticom i gradskim institucijama.....	4
2.2. Popis projekata koji su prijavljeni na natječaje, a trenutno su u implementaciji.....	4
2.2.1. „ACTIVE“ – „Pomoćnici doprinose razvoju održivog obrazovanja“	4
2.2.2. „DENACO“	5
2.2.3. Projekt izgradnje pristupnih cesta parcelama u Poduzetničkoj zoni III u Virovitici- faze II i IV.....	5
2.3. Popis projekata koji su pripremljeni i koji će se prijaviti na natječaje u najavi.....	6
2.3.1. Izgradnja regionalne punionice i pogona za preradu meda „Izgradnja BEE-PARK-a Virovitica“	6
2.3.2. „Multimedijalni centar Virovitica“.....	6
2.3.3. Projekt obnove Dvorca Pejačević.....	7
2.3.4. Program ruralnog razvoja – MJERA 7 – Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima.....	7
2.3.5. „Obnova virovitičkih jezera“	8
2.3.6. „Obnova gradskog parka Virovitica“	8
2.4. Izrada Strategije razvoja turizma grada Virovitice.....	8
2.5. Izrada lokalne razvojne strategije LAG-a „Virovitički prsten“.....	9
2.6. Suorganizacija 1. međunarodnog sajma LAG-ova u sklopu VIROEXPO-a.....	10
2.7. Priprema projekata za male i srednje poduzetnike.....	10
2.8. Priprema projekata za Europski Socijalni Fond.....	10

1. UVOD

Planom rada Razvojne agencije VTA, daje se pregled djelatnosti Agencije, aktivnosti i projekata koji su započeti u prethodnom razdoblju i koji se nastavljaju u 2015. godini te se navode nove aktivnosti i projekti.

Djelatnosti Razvojne agencije VTA :

- Izrada programa i projekata za urbanu i ruralnu sredinu putem sustava poduzetništva i gospodarstva
- Stvaranje lokalnih mreža
- Promocija Grada Virovitice (lokalne zajednice)
- Potpora razvojnim programima uključujući i javno-privatna partnerstva, direktne investicije, joint – venture inicijative
- Suradnja sa financijskim institucijama
- Privlačenje direktnih stranih investicija
- Izgrađivanje institucionalnih kapaciteta
- Pružanje tehničke pomoći lokalnim vlastima u izradi projektnih prijedloga za financiranje kroz EU fondove i ostale natječaje
- Ispitivanje tržišta i javnog mnijenja
- Izrada studije izvedivosti, poslovnih planova i investicijskih elaborata
- Pružanje tehničke i savjetodavne pomoći
- Provođenje specijalističkih edukativnih programa
- Promidžba
- Izrada i ažuriranje strateških planova
- Poslovi u vezi s izgradnjom i prodajom stanova u okviru društveno poticajne stanogradnje na području Grada Virovitice sukladno propisima kojima se uređuje društveno poticajna stanogradnja

2. PLAN AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA 2015. GODINU

2.1. Stručna podrška – suradnja sa Gradom Viroviticom i gradskim institucijama

Razvojna agencija VTA kao prva lokalna razvojna agencija registrirana kao ustanova, zauzima značajno mjesto za pisanje i provođenje projekata za Grad Viroviticu i ostale gradske ustanove i tvrtke koje su prihvatljive za prijavu projekata na raspisane natječaje u 2015.godini.

U poslovnom planu Agencije za 2015. godinu vrlo je važna implementacija programa ukupnog razvoja grada Virovitice, budući da je to temeljni dokument kojim se definira željeno društveno – gospodarsko stanje grada Virovitice u budućnosti te se određuju prioriteti i aktivnosti kojima će se ostvariti postavljeni ciljevi. Grad Virovitica teži postati gospodarski i infrastrukturno razvijeno županijsko središte, s rastućim gospodarstvom temeljenim na prirodnim i stvorenim resursima, s očuvanim okolišem, prirodnim, povijesnim i kulturnim naslijeđem u kojem stanovništvo ostvaruje napredak. Stoga će Agencija i dalje pružati usluge pisanja projekata za ustanove i poduzeća kojima je osnivač Grad Virovitica kao i za organizacije civilnog društva koje djeluju na području grada Virovitice, kako bi pridonijela realizaciji željene vizije.

2.2. Popis projekata koji su prijavljeni na natječaje, a trenutno su u implementaciji:

2.2.1. „ACTIVE“ – „Pomoćnici doprinose razvoju održivog obrazovanja“

Projekt je prijavljen u suradnji s Razvojnoum agencijoum Sjeveer DAN, a partneri na projektu su Grad Virovitica, Grad Bjelovar, Grad Koprivnica, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Područni ured Varaždin, Udruga Njezina druga šansa, a nositelj je Grad Varaždin. Cilj projekta je omogućiti podršku skupinama u nepovoljnom položaju u savladavanju dnevnih obrazovnih i osobnih zadaća, uspostaviti bolju interakciju s njihovim vršnjacima, obrazovnim djelatnicima i zajednicom u cijelosti te doprinijeti razvoju i suradnji djelatnika iz institucija i svih relevantnih dionika koji se bave tematikom obrazovanja mladeži u nepovoljnom

položaju na lokalnom i regionalnom nivou. Glavne aktivnosti koje se odnose na djelatnike Razvojne agencije VTA su organizacija radionica na području grada Virovitice, promotivne aktivnosti i izvještavanje.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 2.021.600,00 kn.

2.2.2. „DENACO“

(Building co-operation between the children of Primary School DeakFerenc and Vladimir Nazor through organizing joint activities in the fields of astronomy, physics, sport and art - Jačanje suradnje između djece Osnovne škole DeakFerenc i Osnovne škole Vladimir Nazor kroz organiziranje zajedničkih aktivnosti u područjima astronomije, fizike, sporta i umjetnosti).

Projekt DENACO rezultat je suradnje Osnovne škole Vladimir Nazor iz Virovitice i Osnovne škole DeakFerenc iz Barcsa. Osnovni cilj projekta je povezivanje učenika osnovnih škola dviju država kroz zabavu i učenje te poticanje suradnje prevladavanjem jezičnih barijera. Nositelj projekta je Osnovna škola Vladimir Nazor Virovitica u suradnji s projektnim partnerima: OŠ Deak Ferenc iz Barcsa i Grad Virovitica.

Glavne aktivnosti koje se odnose na djelatnike Razvojne agencije VTA su organizacija radionica na području grada Virovitice, promotivne aktivnosti, izvještavanje, financijsko i administrativno vođenje cijelog projekta.

Ukupna vrijednost projekta je 905.000,00 kn.

2.2.3. Projekt izgradnje pristupnih cesta parcelama u Poduzetničkoj zoni III u Virovitici- faze II i IV

Projekt izgradnje pristupnih cesta parcelama u Poduzetničkoj zoni III u Virovitici- faze II i IV prijavljen u sklopu trećeg poziva za projekt Shema dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu sufinanciranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007. – 2013. Izgradnja Poduzetničke zone III razvijena je u četiri

faze, od kojih su dvije završene. Preostale dvije prijavljene su na navedeni EU natječaj za koji su odobrena sredstva za financiranje.

Glavne aktivnosti koje se odnose na djelatnike Razvojne agencije VTA su financijsko i administrativno vođenje cijelog projekta, organizacija radionica na području grada Virovitice, promotivne aktivnosti i izvještavanje.

Ukupna vrijednost projekta je 3.500.000,00 kn.

2.3. Popis projekata koji su pripremljeni i koji će se prijaviti na natječaje u najavi

Agencija će i tijekom 2015. godine nastaviti sa svojim redovnim aktivnostima pisanja projekata koji su direktno vezani za Grad Viroviticu i institucije kojima je Grad osnivač. Projekti su iz područja kulture, turizma, gospodarstva i zaštite okoliša.

2.3.1. Izgradnja regionalne punionice i pogona za preradu meda „Izgradnja BEE-PARK-a Virovitica“

Cilj projekta je podizanje konkurentnosti pčelara Grada Virovitice i Virovitičko-podravske županije, brendiranje meda i proizvoda od meda te zajednički nastup malih proizvođača kako bi se stvorili preduvjeti za konkurenciju vodećim europskim i svjetskim proizvođačima.

Ukupna vrijednost projekta je 25.000.000,00 kuna.

Aktivnosti RA VTA na projektu su povezivanje s relevantnim institucijama u svrhu detaljne razrade aktivnosti, priprema prijave projekta na Indikativnu listu MZOŠ te istraživanje i priprema ulaznih podataka za izradu investicijske studije projekta.

2.3.2. „Multimedijalni centar Virovitica“

Cilj projekta je unaprijediti funkcioniranje organizacija civilnog društva te kroz povezivanje s relevantnim dionicima stvoriti mjesto koje će doprinijeti razvoju društvenih aktivnosti na području grada Virovitice.

Glavne aktivnosti koje se odnose na djelatnike RA VTA su detaljna razrada aktivnosti na temelju idejnog rješenja te izrada investicijske studije projekta.

2.3.3. Projekt obnove Dvorca Pejačević

Osnovni cilj projekta je unaprijediti i obogatiti turističku ponudu grada Virovitice uređenjem Dvorca Pejačević na način da se uredi reprezentativan prostor kulturne i povijesne baštine, a sam Dvorac Pejačević bio bi stavljen u funkciju gradskog muzeja.

Glavne aktivnosti koje se odnose na djelatnike RA VTA su detaljna razrada aktivnosti projekta koje treba u potpunosti povezati s razvojem turizma kako bi se uklopio u jedan od nadolazećih natječaja te izrada nove investicijske studije projekta.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 54.315.000,00 kuna.

2.3.4. Program ruralnog razvoja – MJERA 7 – Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima

Projekti se odnose na prigradska naselja grada Virovitice:

- Milanovac - izgradnja nogostupa u ulicama Sv. Trojstva, Sv. Križa i 30. svibnja te rekonstrukcija ceste u ulici sv. Križa i spojna cesta prema Rezovcu odnosno ulici Sjevernjak.
- Sveti Đurađ - izgradnja i opremanje dječjeg vrtića
- Korija – uređenje parka
- Podgorje – izgradnja i opremanje sportskog igrališta
- Čemernica – opremanje društvenog doma i uređenje okoliša
- Rezovačke Krčevine – uređenje društvenog doma i okoliša
- Golo Brdo – uređenje društvenog doma i okoliša
- Jasenaš-odvodnja

Glavne aktivnosti koje se odnose na djelatnike RA VTA su detaljna razrada aktivnosti, popunjavanje projektne aplikacije te izrada investicijske studije projekta.

2.3.5. „Obnova virovitičkih jezera“

Prijavitelj projekta je Grad Virovitica u suradnji s Razvojnoum agencijom VTA. Glavne aktivnosti koje se odnose na djelatnike RA VTA su detaljna razrada aktivnosti te izrada investicijske studije projekta.

2.3.6. „Obnova gradskog parka Virovitica“

Prijavitelj projekta je Grad Virovitica u suradnji s Razvojnoum agencijom VTA. Glavne aktivnosti koje se odnose na djelatnike RA VTA su detaljna razrada aktivnosti te izrada investicijske studije projekta.

2.4. Izrada Strategije razvoja turizma grada Virovitice

Strategija razvoja turizma grada Virovitice nametnula se iz strateškog izbora županije definiranog prvim ciljem Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije za razdoblje 2007.-2013. godine, a koji se odnosi na razvoj konkurentnog gospodarstva, temeljen između ostalog i na mogućnostima razvoja turizma u županiji. Strategijom se nastoji potaknuti ravnomjeran razvoj ukupnog područja, posebno ruralnih prostora na kojima se stanovništvu nudi mogućnost dodatnih izvora prihoda upravo kroz turizam. Utjecalo bi se i na učinkovitije korištenje i upravljanje turističkog potencijala Virovitičko-podravske županije u svrhu održivog razvoja turizma. Pozitivan učinak održivog razvoja turizma u susjednim regijama trebao bi potaknuti političke i gospodarske predstavnike na davanje institucionalne potpore razvoju turizma, za poticanje malih privatnih inicijativa za razvoj turizma, razvoj poduzetništva u turizmu, organizaciju kulturnih manifestacija, očuvanje i obnovu kulturne baštine županije i razvoj novih turističkih atrakcija. Ovom strategijom prije svega, omogućila bi se osnovna analiza i revizija turističkih potencijala županije, odredila strateška vizija za razvoj turizma te prioriteta područja intervencije, kao i mjere koje će doprinijeti ostvarenju vizije i ciljeva strategije razvoja.

2.5. Izrada lokalne razvojne strategije LAG-a „Virovitički prsten“

U planu aktivnosti Agencije za 2015. godinu je i izrada Lokalne razvojne strategije za LAG-„Virovitički prsten“. Strategija mora sadržavati:

- opis područja koje strategija obuhvaća (uključujući površinu, broj jedinica lokalne samouprave i naselja, broj stanovnika),
- analizu razvojnih potreba i potencijala područja, uključujući SWOT analizu,
- opis ciljeva lokalne razvojne strategije uključujući jasne i mjerljive pokazatelje za izlazne pokazatelje ili rezultate,
- usklađenost s nadređenim strateškim dokumentima (PRR, ŽRS),
- opis uključenosti lokalnih dionika u izradu lokalne razvojne strategije,
- akcijski plan provedbe lokalne razvojne strategije,
- način monitoringa i evaluacije lokalne razvojne strategije,
- opis sposobnosti provedbe lokalne razvojne strategije i
- financijski plan.

Lokalna razvojna strategija LAG-a „Virovitički prsten“ prijavit će se na mjeru 19. „LEADER“ (CLLD)“, podmjeru 19.1 „Pripremna pomoć“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014 – 2020. Jedan od najvažnijih zadataka LAG-a je provođenje Lokalne razvojne strategije u kojoj će se definirati razvojne strateške smjernice i ciljevi budućeg djelovanja. Glavni strateški cilj i vizija ovog partnerstva je omogućavanje uravnoteženog razvoja cijelog ruralnog područja koji će se temeljiti na učinkovitom korištenju svih gospodarskih, poljoprivrednih, turističkih i kulturnih resursa te na zaštiti okoliša u kojem živimo. Ova strategija omogućit će pronalaženje najboljeg načina kako iskoristiti brojne komparativne prednosti potrebne za stvaranje kapaciteta za napredak. Na taj način potaknut će se cjelokupna gospodarska aktivnost i poljoprivredna proizvodnja, podići životni standard, povećati razina obrazovanja i smanjiti stopa nezaposlenosti što će u konačnici rezultirati podizanjem ukupne kvalitete življenja, održivog rasta te ujednačenog razvoja svih ruralnih područja obuhvaćenih LAG-om „Virovitički prsten“.

2.6. Suorganizacija 1. međunarodnog sajma LAG-ova u sklopu VIROEXPO-a

Agencija će tijekom 2015. godine zajedno s ostalim članovima radnog tima LAG-a i dalje aktivno sudjelovati u radu LAG-a na način da će pružati svoju tehničku pomoć kako bi LAG aktivno djelovao. Razvojna agencija VTA, u suradnji s Gradom Virovitica i Virovitičko-podravskom županijom, sudjeluje kao suorganizator u pripremama za 1. međunarodni sajam LAG-ova koji će se održati 27. i 28. veljače 2015. godine u Virovitici, u sklopu 20. međunarodnog sajma gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede „Viroexpo 2015“. Organizator sajma je lokalna akcijska grupa „Virovitički prsten“, a cilj sajma je okupiti što veći broj LAG-ova s područja Republike Hrvatske i inozemstva.

2.7. Priprema projekata za male i srednje poduzetnike

Hrvatskim malim i srednjim poduzetnicima u 2015. godini dostupno je ukupno 730 milijuna eura, od čega već u prvoj polovici godine 500 milijuna eura. Sredstva su dostupna za izgradnju i opremanje novih proizvodnih kapaciteta, savjetovanje, sudjelovanje na sajmovima i usavršavanje. Prvi natječaji se očekuju krajem veljače, a bit će otvoreni do iskorištenja sredstava. Razvojna agencija VTA će za poduzetnike na području grada Virovitice pripremati projekte kako za jednostavne natječaje poput Poduzetničkog Impulsa, tako i za one kompleksnije natječaje koji uključuju i razradu poslovnih planova.

2.8. Priprema projekata za Europski Socijalni Fond

Europski socijalni fond predstavlja glavni financijski instrument EU za ostvarivanje strateških ciljeva politike zapošljavanja. Jedna od važnih mjera je financiranje jačanja administrativne sposobnosti u državnoj upravi i javnom sektoru u području gospodarstva, zapošljavanja, socijalne politike, okoliša i pravosuđa. Fond osigurava podršku europskim regijama koje su pogođene visokom stopom nezaposlenosti. Agencija će pripremati projekte kako za sebe,

Grad Viroviticu, tako i za sve ostale prihvatljive prijavitelje na natječajima objavljenim u sklopu ESF-a, a postotak EU sufinanciranja na ovim natječajima se kreće od 90% do 100%, a iznosi bespovratnih sredstava od 200.000,00 HRK do 2.250.000,00 HRK.

Razvojna agencija VTA će također tijekom 2015. godine pripremati projekte u sklopu sljedećih programa:

- **Priprema projekata za program URBACT III**
- **Priprema projekata za natječaje Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost**
- **Priprema projekata za program održivog razvoja lokalne zajednice MRRFEU**
- **Priprema projekata za program INTERREG**
- **Priprema projekata za program CBC Mađarska-Hrvatska**

KLASA: 030-02/15-01/01
URBROJ: 2189-85-15-1
Virovitica, 19. veljače 2015. godine

UPRAVNO VIJEĆE
Predsjednica
Lahorka Weiss, dipl.oec.